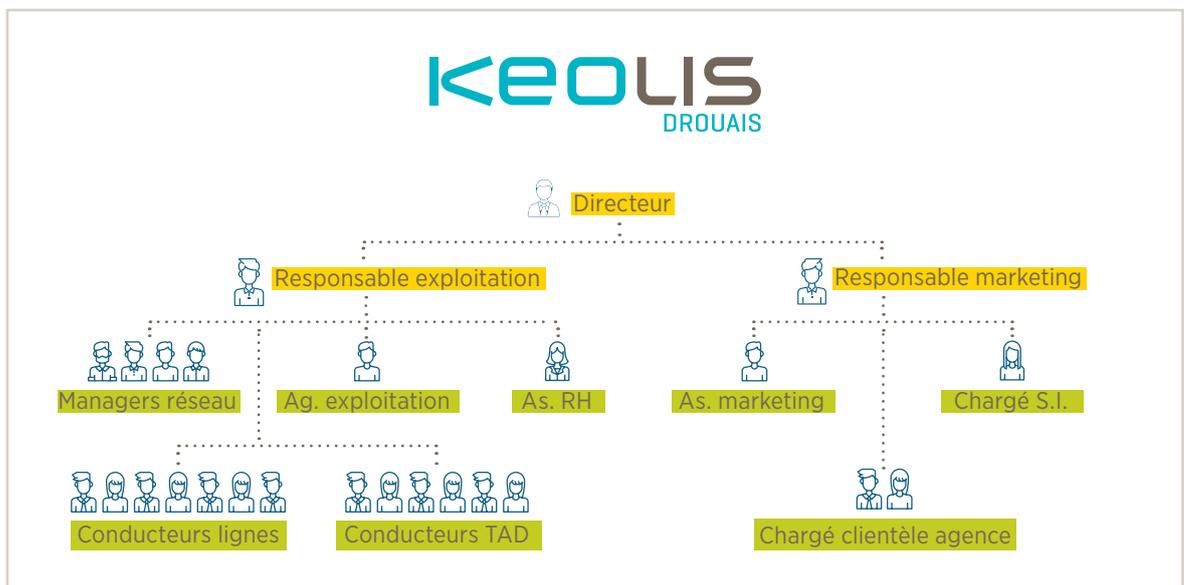


SYNTHÈSE DE L'OFFRE





Pendant toute la durée de la future DSP, Keolis poursuivra les études, à la recherche de nouvelles sources d'optimisation, en concertation avec les établissements scolaires et l'Agglo du Pays de Dreux.



Keolis s'est appuyé sur les orientations exprimées par l'Agglo du Pays de Dreux pour construire une offre de transport unifiée, au service des 115 000 habitants, du développement et de la cohésion du territoire.

UN NOUVEAU RÉSEAU POUR RÉUNIR LES PÔLES ET LE CŒUR D'AGGLOMÉRATION

L'Agglomération du Pays de Dreux souhaite opérer la mutation qui permettra de passer d'une mobilité issue d'une superposition de services, héritage des différentes compétences et des transferts qui s'y rattachent, à une mobilité de territoire intégrée, organisée et hiérarchisée, efficiente en termes de moyens et claire pour le client voyageur.

Keolis s'est appuyé sur les orientations exprimées par l'Agglo du Pays de Dreux pour construire une offre de transport unifiée, au service des 115 000 habitants, du développement et de la cohésion du territoire.

Le réseau a été remodelé en améliorant l'efficacité des lignes urbaines à moyens constants, en stabilisant l'offre du Transport à la demande, en optimisant une grande partie des lignes scolaires et en redéployant ces économies pour créer 4 lignes périurbaines, dotées d'une offre renforcée.

SCOLAIRES

Spéciaux & lignes à vocation scolaire Rémi

- * Refonte des lignes scolaires ex-Rémi (200-DL-DC).
- * Ajustements au fil de la DSP des circuits spéciaux scolaires (ex marchés Agglo, AO2 et Régies).



RÉSEAU PÉRIURBAIN

- * Transformation des lignes interurbaines ex-Rémi (24,26, 28, 29) en lignes périurbaines Linéad reprenant les mêmes niveaux de qualité et de service que les lignes urbaines.



RÉSEAU URBAIN

- * Structure générale conservée.
- * Création d'une seconde ligne forte et évolutions en lien avec le réseau périurbain.



TAD

- * Principe et consistance conservés.
- * Ajustements en lien avec le réseau périurbain.



VÉLO (option)

- * Mise à disposition de vélos.
- * Parkings vélos sécurisés.



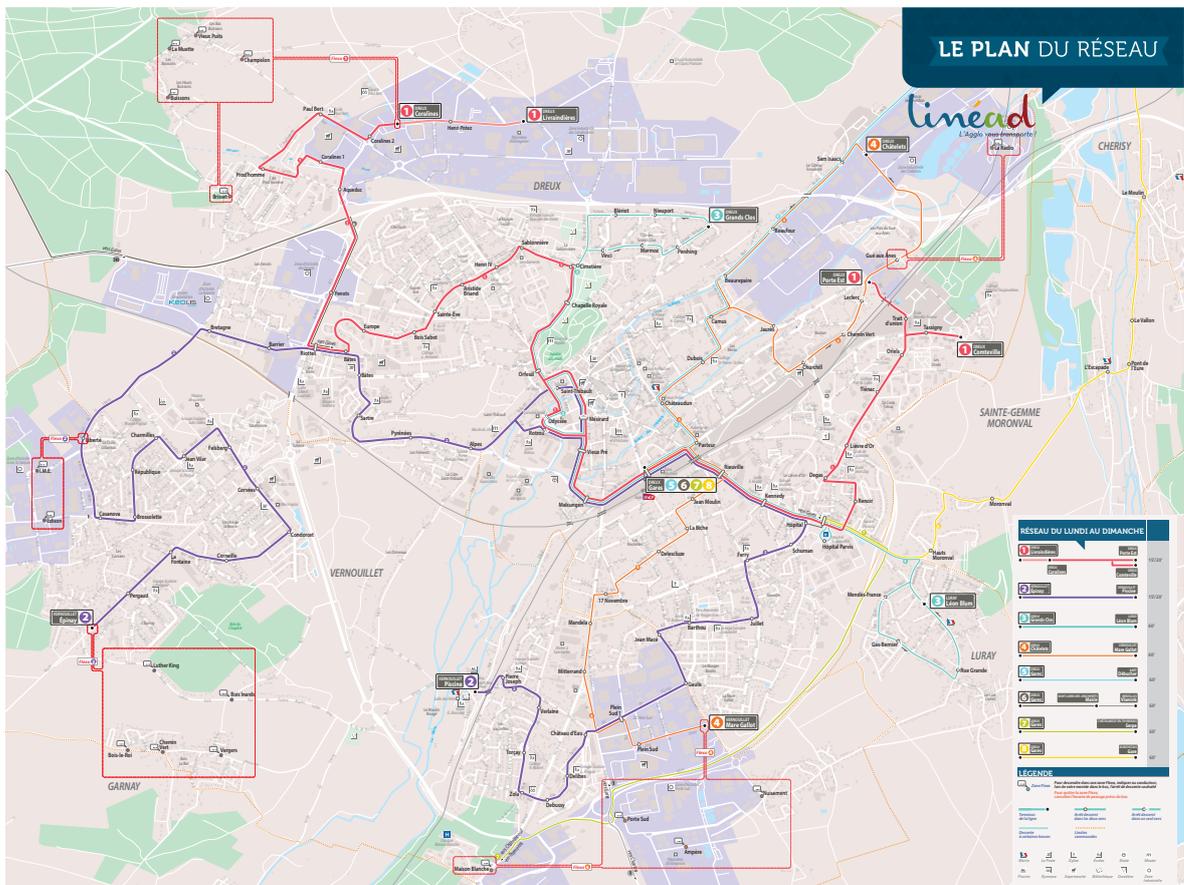
Dès le 5 juillet 2021, l'Agglo du Pays de Dreux disposera d'un réseau de transport constitué de trois grandes catégories de services.

01 UNE OFFRE STRUCTURANTE DE 8 LIGNES, RÉPARTIES ENTRE LE CŒUR D'AGGLOMÉRATION POUR SES 45 000 HABITANTS ET LA DESSERTE DES PÔLES INTERMÉDIAIRES REGROUPANT QUELQUES 37 000 HABITANTS :

- ❁ 4 lignes urbaines dont deux lignes armatures à fréquence 15 à 20 minutes,
- ❁ 4 lignes périurbaines, dotées d'un socle d'offre garantie toute l'année,

Au total, les huit lignes régulières du nouveau réseau Linéad couvriront un bassin de 82 000 habitants.

Au total,
les huit lignes
régulières du
nouveau réseau
Linéad couvriront un
bassin de 82 000
habitants.



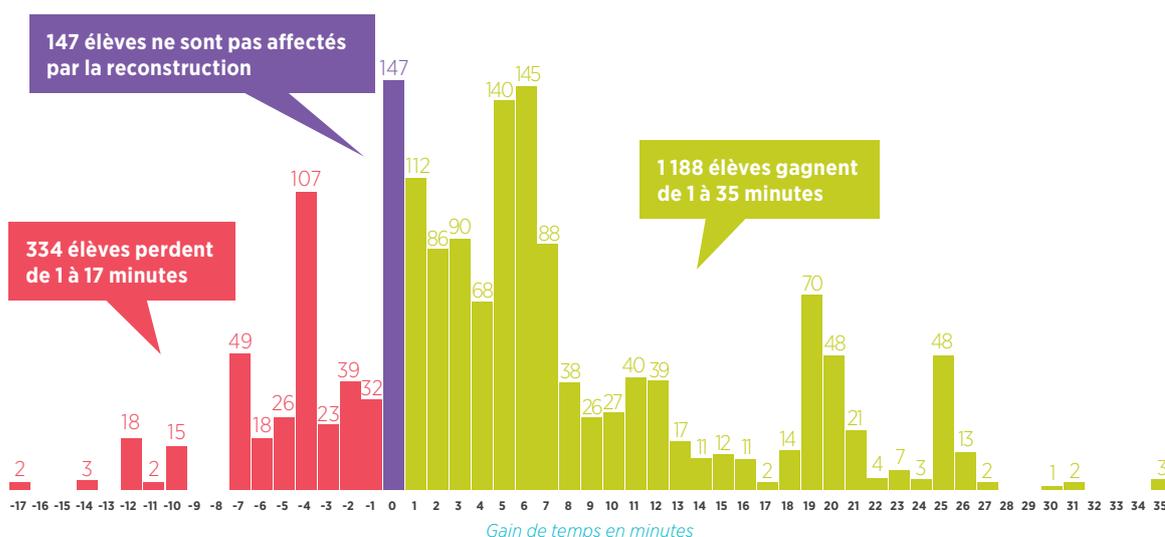
Plan du projet de réseau urbain

Pôles	Ligne	Du lundi au vendredi toute l'année		Du lundi au vendredi en période scolaire		Samedi toute l'année	
		Aller	Retour	Aller	Retour	Aller	Retour
Ézy-sur-Eure / Anet	5	6	6	10	9	2	2
Nonancourt	6	7	6	11	8	2	2
Brezolles	6	3	3	4	3	1	1
Châteauneuf-en-Thymerais	7	4	4	4	5	1	1
Bû / Abondant	8	4	4	8	7	1	1

Synthèse de l'offre périurbaine

02 UN RÉSEAU DE LIGNES SCOLAIRES, OUVERT À TOUS LES VOYAGEURS, OPTIMISÉ EN TERMES DE MOYENS MAIS AUSSI AMÉLIORÉ EN TERMES DE DURÉE DE DÉPLACEMENT DES ÉLÈVES

RÉPARTITION DES ÉLÈVES EN FONCTION DU GAIN DE TEMPS SUR L'HORAIRE DE DÉPART



Grâce au nouveau réseau, plus aucun lycéen de l'Agglomération ne sera pris en charge avant 6h30.



03

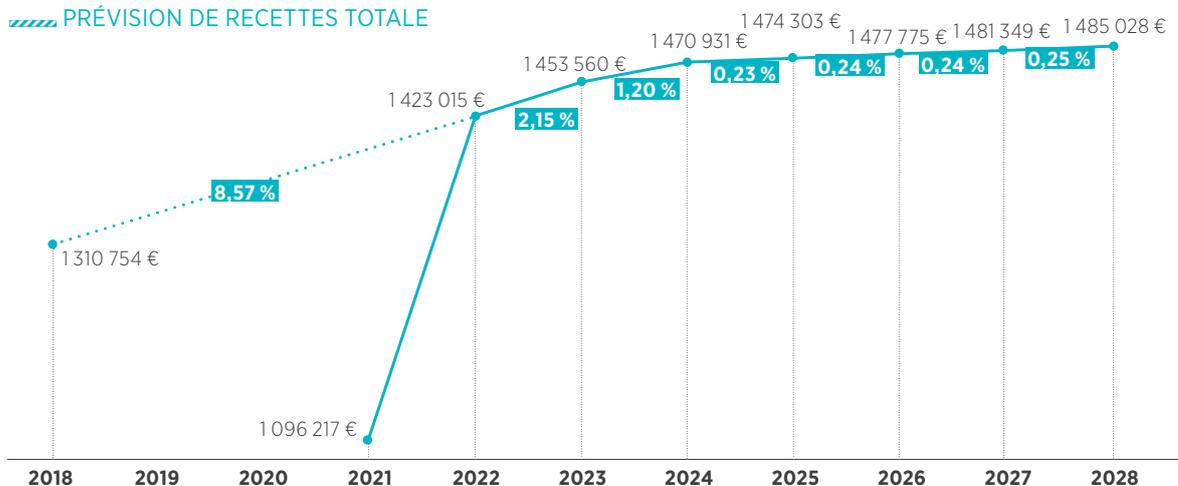
POUR COMPLÉTER L'OFFRE RÉGULIÈRE, LE TRANSPORT À LA DEMANDE, PRÉSERVÉ DANS SON OFFRE ET ENRICHİ DANS LA QUALİTÉ DU SERVICE GRÂCE À UNE AMPLITUDE DE RÉSERVATION PLUS LARGE, LA CONFIRMATION DES RENDEZ-VOUS PAR SMS ET LA POSSIBILİTÉ DE RÉSERVER UN DÉPLACEMENT LE JOUR MÊME, JUSQU'À 10 H LE MATIN

Le nouveau réseau entrera en service 5 juillet 2021 et prendra son plein effet le 1^{er} septembre 2021.

Les options telles que la location de vélos à assistance électrique et la mise à disposition de parkings sécurisés, viendront enrichir un réseau de transport multimodal.

Keolis s'engage sur une progression des recettes commerciales de 13,3 % à partir de l'année de référence 2018.

PRÉVISION DE RECETTES TOTALE



La Subvention forfaitaire d'exploitation moyenne s'établit à xxxx euros sur les 8 années de la DSP.



Évolution de la contribution forfaitaire d'exploitation en K€, avant déduction de la redevance kilométrique.
 Contribution forfaitaire moyenne en K€ sur 8 ans, avant déduction de la redevance kilométrique.
 Evolution du ratio dépenses / kilomètres

LA PUISSANCE DES OUTILS NUMÉRIQUES FACILITERA L'UTILISATION DU SERVICE

L'offre de mobilité repensée dans sa consistance, sera aussi enrichie par des outils destinés à faciliter l'utilisation du réseau : la dématérialisation des titres de transport et de leur distribution, l'accès généralisé à l'information en temps réel sont autant d'innovations qui contribueront à développer l'usage des transports publics du territoire.

Keolis propose un plan de mesures destinées à simplifier au maximum les formalités d'achat des titres de transport grâce à la mise en œuvre de nouveaux outils de distribution : ticket rechargeable distribué partout, paiement sans contact à bord des bus, distributeur automatique de titres, vente en ligne, post paiement TAD.

Au sein de l'Agglo Mobilités, dotée des derniers équipements de confort et capable de commercialiser tous les services de mobilité du territoire, les missions des équipes commerciales seront recentrées sur le conseil des clients et l'accompagnement des usagers les plus fragiles.

La tarification Linéad, étendue à toutes les lignes, associée à une billettique généralisée (option 5), permettra de circuler librement dans l'Agglomération.

La vente
des titres sera
digitalisée et le
conseil des clients
sera renforcé et
humanisé.

La tarification Linéad, étendue à toutes les lignes,
associée à une billettique généralisée (option 5),
permettra de circuler librement dans l'Agglomération. 



Les nouveaux outils intégrés au système billettique, permettront de mener une véritable action de conquête et de fidélisation des clients.

En plus de ce travail de fond, Keolis propose de promouvoir le réseau à l'occasion des grands événements culturels et populaires, en adaptant l'offre de transport ou en proposant la gratuité.

L'information en temps réel bénéficiera à tous, grâce au SAEIV généralisé dans tous les véhicules urbains, périurbains ou scolaires et au recours à des technologies agiles et économiquement accessibles pour la collectivité :

- les écrans d'affichage en gare routière,
- Hanover et Kollect pour les lignes régulières,
- Pysae pour les lignes à vocation scolaire,
- l'application Google Maps,
- l'envoi de SMS en cas de situation perturbée prévue.

Un accès
généralisé
à l'information
en temps réel.



 **COTÉ CLIENT Accueil Linéad : 02 37 42 10 10**



Choix n°1

Vous rencontrez une difficulté sur un horaire de passage des lignes 1 à 8.



Choix n°2

Vous rencontrez des difficultés sur un horaire de passage d'une ligne scolaire.



Choix n°3

Votre question concerne le Transport à la Demande.



Choix n°4

Pour toute autre demande.

En cas de perturbation inopinée, un numéro d'appel unique, valable pour tous les services Linéad, garantira l'accès à un interlocuteur, pendant toute l'amplitude de fonctionnement du réseau.

LE CLIENT AU CŒUR D'UN SERVICE DE QUALITÉ



01

DES INFRASTRUCTURES ET DES MOYENS MODERNES

La qualité du service est portée par les moyens alloués au fonctionnement du réseau. Keolis maintiendra un niveau d'investissement élevé pour pérenniser les infrastructures existantes :

- * un parc de véhicules homogène, récent, plus respectueux de l'environnement et arborant les couleurs du réseau et de l'Agglo du Pays de Dreux,
- * des équipements d'exploitation performants, à des coûts optimisés, bénéficiant des avancées et des apports des nouvelles technologies, notamment en matière de billettique et en matière de SAEIV.

02

UNE ENTREPRISE ENTIÈREMENT TOURNÉE VERS LES CLIENTS

Le projet d'entreprise de Keolis Drouais sera fondé sous l'angle de la « culture clients » avec des engagements de qualité ambitieux centrés sur les critères essentiels aux yeux des voyageurs, un plan d'actions commerciales tourné vers la conquête et la fidélisation, la mesure permanente des retours clients à travers différents outils : enquête de satisfaction, borne smiley, application Collect, enveloppe T « Dites-nous tout ».



Flashez le QR-Code pour connaître le prochain passage du bus en temps réel ou donner votre avis.



**Keolis Drouais formera chaque collaborateur
aux postures de services.**